

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bertens, K. (2001). *Etika*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2011). *Marketing an introduction*. Perason.
- Krisyantono. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana.
- Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, A. . (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Rineka Cipta.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Piliang, Y. A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Matahari.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Andi.